

fechtsport

Offizielles Organ des Deutschen Fechter-Bundes e. V.

media info Nr. 06 · gültig ab 01.01.2006

www.dersportverlag.de

Wichtig: wir bieten Ihnen weitere attraktive Präsentationsmöglichkeiten. In enger Zusammenarbeit mit dem jeweiligen Fachverband geben wir die folgenden Zeitschriften heraus:

- „Badminton Sport“ • „Betrifft Sport“ – Zeitschrift für den Schulsport
- „condition“ – das Lauf- und Ausdauermagazin • „Deutsches Turnen“
- „FF“ Frauen Fußball Magazin • „Judo Magazin“ • „Senioren Leichtathletik“
- „Sportjournalist“ • „ü – das Übungsleitermagazin“ • „Zeitschrift für angewandte Trainingswissenschaften“ des IAT.

Informieren Sie sich über unsere attraktiven Kombinationsrabatte.



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Die nachstehenden Liefer- und Zahlungsbedingungen gelten auch für alle künftigen Anzeigenaufträge. Vertragsinhalt wird ausschließlich das in der Auftragsbestätigung Enthaltene. Evtglige Abweichungen oder Änderungswünsche müssen dem Verlag vom Anzeigenkunden schriftlich mitgeteilt werden. Sie werden nur durch schriftliche Bestätigung der Anzeigenkunden bestätigt.
2. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
3. Der Verlag ist befugt, auch rechtsverbindlich bestellte Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördlich Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
4. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenkundes und einwandfreier Druckunterlagen oder zurückgesandter Probeabzüge spätestens bis zum jeweiligen Anzeigenschlussstermin, über den der Anzeigenkunde sich durch Rückfrage bei der Anzeigenverwaltung informieren muss, ist der Anzeigenkunde verantwortlich. Wenn nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen erst beim Druckvorgang deutlich werden, so entfallen Gewährleistungsansprüche jeder Art wegen ungenügenden Abdrucks. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Weitergabe der Anzeigen lediglich gemäß üblicher Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität.
5. Der Anzeigenkunde hat bei unrichtigem, unleserlichem oder unvollständigem Abdruck oder bei nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am vorgesehenen Platz erfolgtem Abdruck der Anzeigen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Schadenersatzansprüche aus rechtlichen Gründen jeder Art sind ausgeschlossen, außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsglieds oder wegen unmittelbarer Schäden oder wegen Fehltens zugesicherter Eigenschaften.
6. Reklamationen wegen offensichtlicher Mängel müssen, wenn der Anzeigenkunde Kaufmann ist, unzureichend spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg gemacht werden. Bei Wiederholungszuständen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Anzeigenkunde nicht rechtzeitig vor Probeabzug zum Druck entscheidend im Voraus die Kosten, dann auf die Zinsen und zuletzt auf die Hauptleistung anzurechnen. Der Verlag wird den Anzeigenkunden über die Art der erfolgten Verrechnung informieren.
7. Der Verlag ist trotz anders lautender Bestimmung des Anzeigenkunden berechnigt, Zahlungen zunächst auf dessen Konto zu zahlen. Für die Einzahlung der Frist ist der Eingang des Geldes beim Verlag entscheidend. Alle Rechnungen des Verlages sind bis zu dem auf der Vorderseite der Rechnung ausgedruckten Datum ohne Abzug und die laienrechtliche Abbruchklausel der Preisberechnung zugrunde gelegt.
8. Die Anzeigenkunden sind verpflichtet, die gesetzlichen Gewährleistungsfristen, die gesetzlichen Verjährungsfristen bleiben unberührt.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Kostenerstattung geliefert. Wenn der Anzeigenkunde den Druck entscheiden Probeabzug nicht innerhalb der gesetzl. Frist zurückgibt, so gilt die Genehmigung zum Druck entsprechend dem Probeabzug als erteilt. Die Gefahr für den rechtzeitigen Eingang des Probeabzuges zum Anzeigenschlussstermin beim Verlag trägt der Anzeigenkunde.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die laienrechtliche Abbruchklausel der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Die Anzeigenkunden sind verpflichtet, die gesetzlichen Gewährleistungsfristen, die gesetzlichen Verjährungsfristen bleiben unberührt.
12. Die Anzeigenkunden sind verpflichtet, die gesetzlichen Gewährleistungsfristen, die gesetzlichen Verjährungsfristen bleiben unberührt.
13. Die Anzeigenkunden sind verpflichtet, die gesetzlichen Gewährleistungsfristen, die gesetzlichen Verjährungsfristen bleiben unberührt.
14. Die Anzeigenkunden sind verpflichtet, die gesetzlichen Gewährleistungsfristen, die gesetzlichen Verjährungsfristen bleiben unberührt.
15. Die Anzeigenkunden sind verpflichtet, die gesetzlichen Gewährleistungsfristen, die gesetzlichen Verjährungsfristen bleiben unberührt.
16. Die Anzeigenkunden sind verpflichtet, die gesetzlichen Gewährleistungsfristen, die gesetzlichen Verjährungsfristen bleiben unberührt.
17. Die Anzeigenkunden sind verpflichtet, die gesetzlichen Gewährleistungsfristen, die gesetzlichen Verjährungsfristen bleiben unberührt.

FECHTSPORT

Offizielles Organ des Deutschen Fechter-Bundes e. V.

FORMATE & PREISE

Größe in Seitenteilen	Druckformate Höhe x Breite (mm) Satzspiegel*	S/W €	4c €
1/1	182 x 240	1.483,-	2.818,-
1/2	91 x 240 / 182 x 120	946,-	1.798,-
1/3	57,5 x 240 / 182 x 80	716,-	1.361,-
1/4	57,5 x 190 / 182 x 60	512,-	972,-

* Anschnitt (Zugabe: 3 mm) auf Anfrage ohne Aufpreis möglich (Zeitschriftenformat: DIN A4)

RABATTE

Malstaffel	Mengenstaffel	Kombinationsrabatte
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 2 Seiten 5 %	2 Magazine 3 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 10 %	4 Magazine 10 %
ab 11 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 15 %	5 Magazine 15 %
		alle Magazine 25 %

VORZUGSPLÄTZE

Größe in Seitenteilen	Druckformate Breite x Höhe (mm)	4c (Eurofarbskala) €
1/1 U2 bzw. U3	DIN A 4 (210 x 297)	3.176,-
1/1 U4	DIN A 4 (210 x 297)	3.329,-
Titeldeckfeld-Anzeige	60 x 80	500,-
Titelstreifen-Anzeige	252 x 35	700,-

* Anschnitt (Zugabe: 3 mm) auf Anfrage ohne Aufpreis möglich (Zeitschriftenformat: DIN A4)

BEILAGEN/BEIHEFTER

Beilagen (Beilagen sind dem Magazin lose beigefügte Drucksachen/Prospekte)	Gewicht	max. Breite x max. Höhe (mm)	€
			(pro angefang. 1.000 Expl.)
bis 25 g/Exemplar		200 x 290	98,- zzgl. Postgebühren
je weitere angefangene 5 g zusätzlich			6,-

Beihefter (Beihefter sind im Magazin fest eingehaftete Drucksachen/Prospekte)	Papier	Beschnitt	€
			(pro angefang. 1.000 Expl.)
4 Seiten	min. 70 g/m ²	min. 3 mm	108,-
8 Seiten	min. 70 g/m ²	min. 3 mm	123,-
12 Seiten	min. 70 g/m ²	min. 3 mm	139,-

Teilbelegung nach Nielsegebieten möglich. Drei Muster bei Auftragserteilung vorab an den Verlag.

Weitere Insertionen auf Anfrage möglich!

STELLENANZEIGEN

Preis/mm je Spalte: 2,- €
Chiffregebühr: 10,- €

TECHNISCHE ANGABEN

Druckvorlagen	ausschließlich in digitaler Form (CTP)
Programme	Vorzugsweise pdf-Dateien; Photoshop • Illustrator • QuarkXPress (inkl. aller dazugehörigen Feindaten + Mac-Schriften)
Formate	• Logos + Grafiken + Bilder: Photoshop-tiff,-eps, Illustrator-eps • CMYK, min. 300 dpi Auflösung • Texte: QuarkXPress, Word (rtf-Format), pdf • verwendete Schriften (keine PC-Schriften)
Auflösung	min. 300 dpi (Vierfarbseparation, keine Sonderfarben)
Proof	im Reproformat von gelieferter Anzeige
Daten	• Datenträger: CD und DVD • per E-Mail: anzeigen@m-m-sports.com • per ISDN (Leonardo Pro): + 49 (0)2 41 - 9 51 90 61 bis 15 MB Ordner mit Namen und Datum kennzeichnen Telefonische Anmeldung Tel. + 49 (0)2 41 - 9 58 10 - 19

Druckverfahren Bogenoffset

Wird die Gestaltung bzw. der Satz der Vorlagen vom Verlag ganz oder teilweise ausgeführt, werden die entstehenden Kosten zusätzlich berechnet.

Fechtsport wird von aktiven Fechtern, Fechttrainern, Kampfrichtern sowie Freunden und Anhängern dieser Sportart gelesen. Fechtsport ist das zentrale Kommunikationsmedium dieser olympischen Disziplin.

Der Deutsche Fechter-Bund e. V. ist Herausgeber dieser Zeitschrift.

Erscheinungsweise

6 Ausgaben pro Jahr

ISSN 0720-2229

Druckauflage

15.000 Exemplare

Bezugspreis

€ 20,- pro Jahresabo (inkl. Versand)

€ 4,- pro Einzelheft (zzgl. Versand & MwSt.)

KONTAKTE

Verlag

MEYER & MEYER Fachverlag & Buchhandel GmbH

Von-Coels-Straße 390 • D-52080 Aachen

Tel.: + 49 (0)2 41 - 9 58 10 - 0

Fax: + 49 (0)2 41 - 9 58 10 - 10

Leonardo: + 49 (0)2 41 - 9 51 90 61

Internet: www.dersportverlag.de

E-Mail: verlag@m-m-sports.com

Sie haben sich entschieden?

MEYER & MEYER Fachverlag & Buchhandel GmbH

Von-Coels-Straße 390 • D-52080 Aachen

Tel.: + 49 (0)2 41 - 9 58 10 - 34

Fax: + 49 (0)2 41 - 9 58 10 - 10

E-Mail: anzeigen@m-m-sports.com

Bankverbindungen

Pax Bank Aachen, Konto-Nr. 100 6000 017

BLZ 391 601 91

VR Bank Würselen, Konto-Nr. 1610 085 012

BLZ 391 629 80

Zahlungsbedingungen

Zahlung sofort nach Rechnungserhalt. Bei Vorauskasse 2% Skonto, sofern keine alten Rechnungen offen stehen. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

THEMENSCHWERPUNKTE

Zu Themenschwerpunkten und Inhalten kontaktieren Sie bitte die Redaktion telefonisch unter **02 41-9 58 10 19** oder per E-Mail unter redaktion@m-m-sports.com

TERMINE

Ausgabe Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss- u. Rücktrittstermin*
01	Mitte Februar	25. Januar
02	Mitte April	25. März
03	Mitte Juni	23. Mai
04	Mitte August	03. Juli
05	Mitte Oktober	19. September
06	Mitte Dezember	21. November

* Fällt einer der angegebenen Termine auf ein Wochenende oder einen Feiertag, so verschiebt sich der Anzeigenschluss auf den nächsten Werktag.