

Werberichtlinie des Deutscher Fechter-Bund e.V. Stand: 24.04.2012

Die Richtlinie ist bindend für alle Bundeskader, Fechterinnen und Fechter, Trainer und Offizielle, die den Deutschen Fechter-Bund national und international vertreten.

Trainingsanzug/ Kaderjacke

Der Trainingsanzug wird hinsichtlich der Anbringung von Logos auf zwei Bereiche unterteilt:

1) Seite Bundesadler

Das Logo des Hauptsponsors (aktueller Hauptsponsor Ethna Funds) des DFB wird oberhalb des Bundesadlers angebracht. Maximale Größe beträgt in der Breite max. 11cm, in der Höhe max. 6cm. Unterhalb des Bundesadlers werden die Logos der a) Sporthilfe b) Bundeswehr / Bundespolizei angebracht. Diese Logos haben eine maximale Größe von 11cm in der Breite und 6 cm in der Höhe. Soweit das Logo des Hauptsponsors nicht geschaltet wird (Bsp. Perspektivkader), muss das Logo des DFB angebracht werden.

2) Seite Logo Ausrüster

Oberhalb des Ausrüsterlogos („Nike Swoosh“), in gleicher Höhe des Hauptsponsors des DFB, kann der Athlet / Verein ein Logo mit den gleichen Maßen (max. 11cm Breite und max. 6cm Höhe) anbringen. Zum Ausrüsterlogo muss ein Mindestabstand von einem Zentimeter eingehalten werden. Unterhalb des Ausrüsterlogos („Nike Swoosh“) können zwei weitere Logos mit gleichen Maßen von Athlet/ Verein angebracht werden. Das unterste Logo kann eine maximale Höhe von bis zu 11cm haben.

Auf dem Kragen des Trainingsanzugs sind keine Partnerlogos anzubringen.

Auf Sweat- Shirts und T-Shirts, die Bestandteil der Kaderbekleidung sind, ist das Aufbringen eigener/Vereinssponsoren nicht gestattet.

Fechtjacke / Fechthose

Partnerlogos sind bei Florettfechtern/ -fechterinnen und Degenfechtern/ -fechterinnen auf der Fechtjacke anzubringen (waffenfreie Seite), bei Säbelfechtern/ -fechterinnen auf der Fechthose (Oberschenkel - waffenfreie Seite).

Es können maximal vier Logos angebracht werden. Hierbei ist zu beachten, dass das oberste Logo das Logo des Hauptsponsors des DFB ist. Darunter können Logos der Athleten / Vereine angebracht werden. Die maximale Größe der Logos ist auf 11 cm (Breite) und 6cm (Höhe) beschränkt. Auf der Fechthose ist zu beachten, dass zwei Logos oberhalb der Nationalitäten-Kennzeichnung und zwei Logos unterhalb der Nationalitäten- Kennzeichnung angebracht werden können.

Auf Kragen, Strümpfen, Maske und sonstigen Ausrüstungsgegenständen ist keine Werbung zulässig.

Branchen-Exklusivität und Ausschlusskriterien

Grundsätzlich gilt, dass keine direkten Wettbewerber des Hauptsponsors des DFB zugelassen werden. Darüber hinaus ist keine Werbung zugelassen, welche dem Ansehen des Verbandes oder sonstiger sportlicher Institutionen zuwider laufen oder sonstigem sportlichen Anstand oder Sitte widersprechen (siehe Präambel Satzung DFB).

Ausrüster

Ausrüster für Sportbekleidung ist derzeit „Nike“. Ausrüster für Wettkampfkleidung sind derzeit Allstar Fechtcenter, Reutlingen und Uhlmann Fechtsport, Laupheim.

Grafische Darstellung

Trainingsanzug



Fechtanzug:



DFB Sponsor
Bundeswehr
Athlet



DFB Sponsor
Bundeswehr
Athlet